Diciembre
2018

bello MAGAZINE

bellomagazine.com

"Este otoño-invierno están siendo protagonistas indiscutibles el brocado y terciopelo"

Alberto Messina

Diseñador de moda italiano

Alberto Messina

Datos personales:

Ubicación: Bolonia, Italia
Idiomas: italiano, inglés y francés

Contacto:

www.albertomessina.it/

alberto.messina.16

Alberto Messina

@alberto.messina.16

albertomessina.alb@gmail.com

Edición:
Carlos Esquivel
Patricia Carámbula

Diseño:
Vaiti Rodríguez

Edición General:
Augusto Ellacuriaga

Alberto Messina, diseñador de moda:

“Este otoño-invierno están siendo protagonistas indiscutibles el brocado y terciopelo”.

Por **Teresa Calvo**

Nos adentramos en el mundo de Alberto Messina, diseñador de moda italiano; en su mundo personal y profesional para comprender mejor su personalidad, su forma de entender la moda y el lugar que ocupa en él actualmente.

Traemos su figura al público y lo hacemos más cercano, haciendo un merecido perfil de su vida, así como de su trabajo.

“La moda satisface mi felicidad y necesidad de comunicación”, así se expresa este modista que asegura que desde pequeño conoció este mundo: “Mi madre era modista y mis primeros recuerdos están atados a una máquina de coser”. Es la suerte que tuvo el diseñador de Bolonia que asegura que hoy la moda es “una comunicación internacional” y se define a sí mismo como “artesano” de la misma.

En sus propias palabras dice que es tímido y que no le gusta hablar mucho: “Prefiero que el vestido se exprese por mí y la interpretación sea libre, ya que la moda está al servicio de la humanidad”. Del mismo modo afirma que su vida es común, ni mejor ni peor que la de otros, eso sí, requiere más creatividad e imaginación. Y por supuesto, sigue trabajando por sus metas, para tener su propia “maison”, un sueño muy común. Disfruta con la honestidad, empatía e inteligencia y centrándose en el mundo de la ropa, con una prenda original, bien hecha y no “ruidosa”.

Por otro lado, Alberto Messina, citando a la escritora francesa, Anaïss Nin, dice que “la vida es verdaderamente conocida solo por aquellos que sufren, perdonan, soportan la adversidad y tropiezan de derrota en derrota”. Este joven enamorado de la moda afirma que disfruta con las cosas más comunes: “amar y ser amado”, una charla con amigos, una buena comida, sexo, navegar y un libro apasionado.

Fotografía: LucaTrigilio

Fotografía: Pierangelo Mancuso
Mua: Rosalinda Drago
Modelo: Giulia Alberghina
Locación: Versus Ceramiche Caltagirone

Alberto Messina ¿crees que para ser un buen diseñador es suficiente con tener unas características personales destacadas?

Únicamente características personales no bastan; se necesita mucha formación, además de trabajar fuerte y buscar oportunidades. Mi formación como técnico de moda la inicié en la Escuela de Bolonia, seguidamente pasé a la Universidad donde me gradué en "Cultura y Tecnología del Vestuario y de la Moda" y finalmente realicé un máster en "Diseño de Moda". Más centrado en mi experiencia, he trabajado en distintos salones de moda y colaborado con diferentes escuelas. Por supuesto, he obtenido distintos galardones y premios a lo largo de mi trayectoria profesional.

¿A la hora de desarrollar la creatividad en moda tiene importancia la ciudad donde se nace y reside?

Para mí la moda es una comunicación internacional. Por supuesto, hay que tener unas raíces territoriales, pero después también ramificaciones largas y hacer viajes.

¿Te aporta la moda las satisfacciones que necesitas y requieres?

La moda me da felicidad y satisface mi necesidad de comunicación. De todas formas, es extraordinaria e imprevisible al igual que la vida.

¿En qué momento se encuentra Alberto Messina en el mundo del diseño?

No considero importante ni la llegada ni la salida; lo importante es el caminar. Estoy caminando.

Tendencias de moda

¿Qué criterios sigues para establecer cada año una nueva colección de moda en cada estación: primavera, verano, otoño o invierno?

Principalmente mi percepción del mundo y de las distintas situaciones que vivo, al igual que la interpretación que hago de todo ello.

Para ti ¿quién marca las tendencias de la moda: diseñadores, gente de la calle, los cambios en el día a día?

Existen múltiples tendencias que marcan la moda, pero podremos considerar como "macro tendencias": la tecnología y comunicación virtual, el sistema bio, el vintage, y en definitiva la vida social.

> No creo que haya una frontera entre los sexos tan clara. Hoy hablamos de "fluido de géneros", una revolución de la moda unisex.

Estampados, escotes, jeans… ¿hay alguna prenda que ayude a estar magnífica?

Una prenda que no debe faltar en el armario es el vestido largo y elegante. Es imprescindible y, por supuesto, siempre ayuda a triunfar en cualquier ocasión.

¿Qué es lo que destaca este otoño?

Este otoño-invierno 2018, tejidos como el brocado y terciopelo serán los protagonistas.

¿Qué importancia concedes a los accesorios y maquillaje a la hora de vestirse?

Tanto los accesorios como el maquillaje son importantes. Cobran tal protagonismo que pueden llegar a cambiar la imagen y mejorar el aspecto considerablemente, con poco presupuesto.

¿Cómo te sientes al recibir premios por tu carrera profesional?

Evidentemente me hace sentir bien, pero normalmente no miro al pasado; me enfoco en los desafíos futuros. Tal vez cabe destacar como mi experiencia más significativa mi victoria en el desfile de moda en la pasarela de Cannes, Francia.

¿Cuál es tu manera de preparar tus colecciones? ¿puedes destacar las más importantes?

Mi sistema de trabajo es el mismo para cada colección. Comienzo con la creación de un borrador hasta lograr el proyecto final y, por supuesto, también investigo sobre las telas hasta realizar la costura. Siempre busco romper con la rutina con cada trabajo nuevo. Cada colección es una criatura

Fotografía: Pierangelo Mancuso
Mua: Rosalinda Drago
Modelo: Loide Fatuzzo
Locación: Versus Ceramiche Caltagirone

Fotografía: Antonio Pitea
Modelos: Anca Marinela Simion, Serafina Cortese.

> Me considero un artesano de la moda.

Fotografía: Paolo Bastia
Modelo: Mary Noise

> "Las empresas rara vez promueven estilistas internos, prefieren directores creativos multimarca".

nueva. Busco reírme mucho y disfrutar con mi trabajo.

¿Qué significa para Alberto Messina tener su propia marca?

No puedo decir que tengo mi propia marca. Me considero un artesano.

¿Qué desfiles de moda no te gusta perderte?

Prefiero la alta costura, marcas como Alexander McQueen, John Galliano, Givenchy…

Sesiones fotográficas

Ser diseñador, crear un boceto, hacer sesiones fotográficas para dar a conocer su línea de ropa, ir a sesiones de fotos de otros diseñadores ¿qué significa realmente ser diseñador, me refiero al trabajo arduo, verdadero y completo?

Ser diseñador es un trabajo creativo, no hay un modelo a seguir. Esa es la gran diferencia con respecto a un trabajo tradicional. Y por supuesto supone una dedicación y superar dificultades.

¿De qué manera el éxito es más difícil, siendo un diseñador que trabaja para otros o creando tu propia empresa?

Hoy en día el mundo de la moda es más competitivo que nunca. Las empresas rara vez promueven estilistas internos, prefieren directores creativos multimarca.

¿Qué es lo que más y menos te apasiona del mundo de la moda?

Me apasiona el mundo de la moda en su totalidad, aunque no me gusta la competencia que a menudo se crea.

Son muchas las personas que dicen que las modelos no expresan nada en sus rostros, que no sonríen. ¿Qué piensas al respecto de la cara y expresión de las modelos?

Las modelos no deben mostrarse a sí mismas, sino enseñar la ropa. Por esta razón, a las modelos se las eclipsan.

¿La moda permite dar rienda suelta a la creatividad?

La moda expresa mi creatividad, pero hay reglas o límites relacionados con la sociedad, el sentido común, los límites del cuerpo, los materiales físicos, etc.

¿Qué lugar ocupan los accesorios en una colección?

Me enfoco más en el vestido, pero se equivocan quienes consideren menos los accesorios.

¿Qué caracteriza una línea de ropa masculina y femenina?

No creo que haya una frontera entre los sexos tan clara. Hoy hablamos de "fluido de géneros", una revolución de la moda unisex.

¿Los colores son importantes a la hora de vestir?

Sí, los colores influyen en el alma.

¿Tu ropa es sólo para los desfiles o pretendes que la gente la use en la calle?

Espero que una persona siempre quiera y pueda ponérsela.

Dejamos a Alberto Messina, no sin antes desearle la mejor de las suertes, agradecerle esta entrevista y esos detalles tan importantes y destacados durante todo el proceso de la misma.